

別紙 1

委託業務仕様書

実施要領 2（3）で定める委託業務仕様書（以下「仕様書」という）の内容は以下のとおりとする。

1. 目的

株式会社こうべ未来都市機構では、関西国際空港を利用する旅行客をウォーターフロントをはじめとする市内観光地に誘客するために関西国際空港と神戸空港を結ぶ海上航路である「神戸ー関空ベイ・シャトル」を活用した誘客事業を海外では台湾をターゲット国として展開している。2025 年度からは、台湾を中心とした国際チャーター便の就航により、神戸訪問需要の拡大に繋がっている。

本業務は、神戸ー関空ベイ・シャトルの台湾市場等における認知度向上と利用促進を図ることを目的とする。

2. 業務内容

(1) 業務名 台湾等プロモーション委託業務

(2) ターゲット 台湾及び繁体字市場

3. 実施内容

以下の(1)～(3)の項目について、具体的かつ効果的な手法を提案・実施すること。

提案・実施に際しては台湾とのコミュニケーションを円滑に行うことを主たる目的とした自由提案とする。

(1) 台湾における認知度向上および利用促進

台湾を対象に、次年度以降も継続した集客効果が見込めるよう、以下の取り組みを一体的に実施すること。

① 現地イベント等への出展・運営（年 1 回以上）

台湾国内で開催されるイベント等への出展を通じ、一般消費者及び業界関係者へ直接訴求すること。

※イベント等開催時の来客者（5,000 個以上）へのノベルティの作製を含む（内容は要相談）

※出展の際は、空港やベイ・シャトルに関連した関係者（クルーズ客船事業等）との連携も図ること。

② 現地法人・団体との連携

大手旅行会社、航空関連企業、メディア及びデジタルプラットフォーム（旅行アプリ

等)との関係を構築し、効果的なプラットフォームを展開すること。

③ 旅行商品の造成支援および販路拡大

首都圏のみならず、潜在需要が高いと見込まれる地方都市を幅広く開拓し、ベイ・シャトルの認知度向上および利用促進に向けた施策を展開すること。

(2) 神戸空港、関西国際空港の連携促進

台湾との直行便を有する神戸空港、関西国際空港の利用者に対し、空港間の効率的な移動手段としてのベイ・シャトルの利便性を訴求し、利用機会を最大化させる施策を実施すること。なお、両空港での看板掲出等、広告施策は実施しないものとする。

(3) 繁体字市場の開拓

台湾での施策と連動し、繁体字を公用語または主要言語とする国・地域において、市場特性に応じたプロモーション施策を立案・実施すること。なお、事業費は委託費用の1割程度とすること。