

記者資料提供（令和5年3月2日）

株式会社こうべ未来都市機構 プレンティ事業部 島津 TEL：078-992-0500
総務部 村瀬 TEL：078-302-2381

西神中央「プレんティ」のリニューアル ～ 未来をはぐくむ、新たなプロジェクトの展開 ～

株式会社こうべ未来都市機構では、神戸市の都市ブランド向上と人口誘引につなげるプロジェクト「リノベーション・神戸」の「西神中央活性化プラン」～進化する上質なまち～の一環として、地下鉄西神中央駅前のショッピングセンター「プレんティ」のリニューアルプロジェクトを進行中です。

進化・多様化するニーズ、価値観、ライフスタイルに対応し、ポストコロナの快適な空間活用を追求した、多世代型の“NEWライフスタイルセンター”へ、令和5年10月、プレんティは生まれ変わります。

新しいプレんティでは、地域の未来をはぐくむ新たなプロジェクトを始め、新たなライフスタイルに対応したショッピングセンターとして進化いたします。

1. 新たなプロジェクトの展開（詳細は別紙のとおり）

- (1) チャレンジショップ「Foule de PLENTY (フーレ・デ・プレんティ)」の開設
- (2) 神戸こだわりのセレクトベーカリー「BREAD PARK KOBE」
- (3) 神戸スイーツの新たな発信・交流拠点「リトル神戸」
- (4) 心やさしい、こだわりのお花屋さん「Flower Shop style」
- (5) 親子カフェ「ドットカフェ」
- (6) シェアワーキングスペースの設置
- (7) 「プレんティ手ぶら de デリバリー」サービスの開始
- (8) デジタルサイネージ(タッチ式を含む)等による利便性の向上
- (9) 「神戸ウェストメンバーズカード」公式アプリの導入
- (10) 大学連携プロジェクト(神戸芸術工科大学アートプロジェクト第2弾)

2. プれんティロゴマークのリニューアル



令和5年秋のリニューアルを機に、プレんティ開業以来、約30年間使用したロゴマークのデザインを一新し、プレんティの全面リニューアルとライフスタイルの変化へ対応する意図をPRし、施設のイメージアップを図ります。

神戸商工会議所が開設しているデザイナーと企業のマッチングサイト「KOBE DESIGN PORT」から市内デザイナーに公募しました。

新ロゴマークについて

(1) デザイナー

PAVE 水間 大典 氏 (中央区波止場町6-8 篠原倉庫2F)

(2) デザインコンセプト (水間氏コメント)

『旗を揚げよう!』

旗はコミュニティやグループの象徴・シンボルであり、視認性を確保し、他と識別するためのものです。「新しく事を起こす」意味の“旗揚げ”や、「物事を推し進めるため率先して人々に働きかける」意味の“旗振り”など、ポジティブな意味でつかわれることが多い言葉です。

今回、PLENTYの「P」、プレんティの「プ」の文字を旗に見立てることで、西神中央からポジティブな新しいムーブメントになればという思いから旗をモチーフにしたコンセプトを考えました。

*時代が変わっても色褪せない普遍的なロゴデザイン

*基本色は、みなとまち神戸のイメージのカラーリング

*ゴシック調を基調とした、分かりやすく視認性の高いデザイン

【シーズン・イベントアレンジ例】



ノベルティ
での活用



3. リニューアルイメージ第2弾 別紙のとおり

4. スケジュール

- ・令和3年10月 リニューアルプレスリリース 第1弾
- ・ 4年 9月 設計・施工一括工事発注 事業者決定
- ・ 4年度中 実施設計、設備機器製作、内装監理
- ・ 5年 3月 **【今回】リニューアルプレスリリース 第2弾**
- ・令和5年度初め頃 工事着工
 - ・一番館：一定期間の全館休業を予定
 - ・二番館：東側エリア、西側エリアごとに休業を予定
- ・ 5年夏頃 リニューアルオープン直前プレスリリース (第3弾)
 - *リニューアル後の店舗構成等についてお知らせします。
- ・令和5年10月中旬 リニューアルオープン (一部 順次)

5. プレんティの概要 別紙のとおり

西神中央「プレんティ」のリニューアル

～ 未来をはぐくむ、新たなプロジェクトを展開します ～

令和5年3月2日

目次

- 04～09 新たなプロジェクトの展開
- 10 プレンティロゴマークのリニューアル
- 11～14 リニューアルイメージ第2弾
- 15 リニューアルコンセプト
- 16 スケジュール
- 17 プレンティの概要(現況)



神戸市の都市ブランド向上と人口誘引につなげるプロジェクト
「リノベーション・神戸」の
「西神中央活性化プラン」～進化する上質なまち～ の一環として、
地下鉄西神中央駅前のショッピングセンター「プレんティ」の
リニューアルプロジェクトが進行中です。

進化・多様化するニーズ、価値観、ライフスタイル に対応し、
ポストコロナの快適な空間活用を追求した、
多世代型の“NEWライフスタイルセンター”へ、
令和5年10月、プレんティは生まれ変わります。

新しいプレんティでは、地域の未来をはぐくむ新たなプロジェクトを始め、
新たなライフスタイルに対応したショッピングセンターとして進化いたします。

新たなプロジェクトの展開

(1) チャレンジショップ「Foule de PLENTY (フレ・デ・プレんティ)」の開設

市内の起業支援・店舗展開へのステップアップのほか、
地元青果の販売、市民のハンドメイド商品やアート作品のお披露目の場として、
一番館1階センターコートにショップスペースを開設します。

フランス語で「賑わい」を意味する「Foule (フレ)」と、
フレーフレーと応援する意味も込めて、
「Foule de PLENTY (フレ・デ・プレんティ)」と名付けました。
令和5年春頃より、HPを通じて出店者を募集します。

※ こうべ未来都市機構では、起業支援の取り組みを
「こうべココチャレ未来プロジェクト」(ここからチャレンジ)と名付け、
当社の他の商業施設においても順次展開してまいります。



イメージ

新たなプロジェクトの展開（2）

（2）神戸こだわりのセレクトベーカリー 「BREAD PARK KOBE」

神戸市内の人気ベーカリーからセレクトした、美味しいこだわりのパンが勢ぞろいする「BREAD PARK KOBE」が出店します。自家製酵母や国産小麦、自社栽培小麦など食材にもこだわった自慢の神戸のパンをお楽しみください。



（3）神戸スイーツの新たな発信・交流拠点「リトル神戸」

人気のブランドから神戸のとおきスイーツを厳選したスイーツブティックや憩いのカフェのほか、神戸マイスターらによるレッスンなど楽しいイベントを繰り広げます。

若手パティシエ育成のための期間限定ショップも。リトル神戸では、就労支援、シルバーサポートなどサステナビリティの視点から店舗運営を行います。



新たなプロジェクトの展開（3）

（4）心やさしい、こだわりのお花屋さん

「Flower Shop style」

生花農家との連携を通じて、他の花店では取り扱いの少ないブランド花や希少性の高いお花を取り扱います。

「Flower Shop style」では、就労継続支援B型

「ハートフェルト・フローラル・プロジェクト」と連携し、地域で障がいのある方も一緒にお花を通じた事業を展開します。



（5）親子カフェ「ドットカフェ」

一番館3階キッズスペースの近くには、赤ちゃんや幼児と遊びながら食事やお茶が楽しめる、親子カフェをが出店します。

やさしく明るい空間で、ママ・パパ友やファミリーでゆっくりくつろいだり、お話ししたりできる空間をご提供します。



新たなプロジェクトの展開（４）

（６）シェアワーキングスペースの設置

二番館３階には、新しいライフスタイルをサポートするシェアラウンジスペースを新設します。

リモートワークや勉強、自己啓発などに幅広くご利用いただける、快適な空間を提供します。



（７）「プレンティ手ぶらdeデリバリー」サービスの開始

プレンティで購入した商品を３時間以内にご自宅へ配達するサービスを開始します。

重いお荷物が大変な高齢者等にもやさしいサービスを提供します。



新たなプロジェクトの展開（5）

（8）デジタルサイネージ(タッチ式を含む)等による利便性の向上

館内各所にデジタルサイネージを増設し、フロア案内等を視覚的にわかりやすく表示します。タッチ式のフロア案内も導入し、利便性の向上を図ります。

館内のデジタルサイネージやアトリウムコートの大規模モニター（P14参照）では、地域情報やイベント情報なども発信します。

また、AR・AIを活用したイベントも実施します。



（9）「神戸ウェストメンバーズカード」公式アプリの導入

今年の秋に30周年を迎えるお買い物ポイントサービス「神戸ウェストメンバーズカード」に、便利なスマホアプリ版を創設します。

お手持ちのポイントカードをアプリに連携することで、カードの発行・携帯が不要になり、スマホでポイントが貯まる・使えるようになるほか、ポイントアップやイベント等のお客様の気になる情報をいち早くお届けするなど、サービスの向上を図ります。



新たなプロジェクトの展開（6）

（10）大学連携プロジェクト（芸工大アートプロジェクト第2弾）

2020年より神戸芸術工科大学の協力を得て、空き区画の仮囲いパネルをキャンバスに見立てて学生たちが制作した作品を展示する「パネルアート・プロジェクト」を実施しています。

今回のプレんティのリニューアルでは、このプロジェクトを進化し、一番館1階パークアベニュー沿いに、西区から発想した学生たちの作品を常設展示します。



第1弾
パネルアート・プロジェクト

プレンティロゴマークのリニューアル

令和5年秋の今回のリニューアルを機に、
プレンティ開業以来約30年間使用したロゴマークのデザインを一新します。

PLENTY プレンティ

デザイナー: PAVE 水間 大典氏

デザインコンセプト 『旗を揚げよう!』

旗は“旗揚げ”や、“旗振り”など、
ポジティブな意味でつかわれることが多い言葉です。

今回、PLENTYの「P」、プレンティの「プ」の
文字を旗に見立てることで、西神中央からポジティブな
新しいムーブメントになれば、という思いから
旗をモチーフにしたコンセプトを考えました。

*基本色は、みなとまち神戸のイメージのカラーリング

現在のロゴマーク



シーズンイベントアレンジ



リニューアルイメージ第2弾

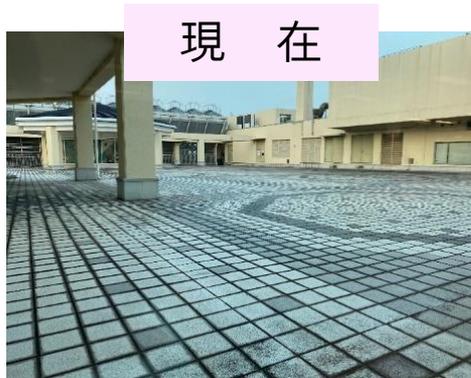


エキソアレ

リニューアルイメージ第2弾（2）

（1）一番館屋上あそび場の新設

一番館屋上に、広々とした空間を生かした開放的な遊びの場を新設します。



（2）一番館1階食品専門店「フードマルシェ」の導入

一番館1階には、高鮮度で高質な生鮮や総菜を取り扱う食品専門店を導入します。



リニューアルイメージ第2弾（3）

（3）二番館1階 カフェレストラン・テラス

二番館1階プレンティ広場に面して、地元西区の野菜をふんだんに使ったお食事を友だち同士やファミリーで楽しめるカフェレストラン「デイズキッチン」（予定）が出店します。広場側には、開放的にゆったりとした時間を過ごせるテラス席を設けます。



（4）二番館2階 センターコートのリニューアル

温かみのある休憩空間を設置します。



リニューアルイメージ第2弾（4）

（5）アトリウムコートのリニューアル

子どもの遊べるスペースや、誰もがくつろげる温かみのある空間へと生まれ変わります。

現 在



アトリウムコートには、
市内西部最大の大型モニターを設置し、
市政情報、地域情報、イベント案内など
様々な情報を発信します。

また、この大きなモニターを活用した
イベントの企画も予定しています。

リニューアルコンセプト

ポストコロナの社会環境に適応した、憩いと遊び場感覚のショッピングセンター。
便利で安心、楽しい暮らしの拠点となる、多世代型の“NEWライフスタイルセンター”へ。

- 1 駅前時間を楽しめる、くつろぎ空間の創出
- 2 ゆったり食事が楽しめるフードコートの新設など、食の充実
- 3 子育て世代の楽しい育児をサポートする、キッズ&ファミリーフロアの新設
- 4 新たなライフスタイルをサポートするシェアワーキングスペースやチャレンジスペースを新設
- 5 変化・多様化するライフスタイルに合わせた、店舗・商品・サービスの充実

スケジュール

- ・ 令和3年10月
- ・ 4年9月

リニューアルプレスリリース 第1弾

設計・施工一括工事発注 事業者決定

- ・ 事業名 プレンティリニューアル事業
- ・ 入札方式 総合評価一般競争入札
- ・ 決定金額 2,645百万円(税抜)
- ・ 契約相手方 竹中・湊 特定建設工事共同企業体（設計：(株)アール・アイ・エー）

- ・ 4年度中
- ・ 5年3月
- ・ 令和5年度初め頃

実施設計、設備機器製作、内装監理

【今回】リニューアルプレスリリース 第2弾

工事着工

- ・ 一番館：一定期間の全館休業を予定
- ・ 二番館：東側エリア、西側エリアごとに休業を予定

*現在調整中のため、詳細は別途お知らせします。

- ・ 5年夏頃

リニューアルオープン直前プレスリリース(第3弾)

*リニューアル後の店舗構成等についてお知らせします。

- ・ **令和5年10月中旬** リニューアルオープン（一部順次）

プレんティの概要（現況）

- ・施設名称 プレんティ
- ・所在地 〒651-2273 神戸市西区糀台5丁目2-3
- ・ホームページ <https://plenty.jp>
- ・店舗数 92店（R4年12月時点）
- ・来館者数 年間約920万人 * 2017年流動客調査による。
（1日当たり、平日24,000人、休日31,000人）
- ・売上 96億円（R2年度）、111億円（R元年度）
- ・核店舗 イオンフードスタイル西神中央
- ・開設 平成元年11月24日
- ・前回リニューアル 平成28年4月
- ・敷地面積 約54,000㎡（駐車場含む）・延床面積 約46,800㎡
- ・売場面積 約27,200㎡
- ・駐車台数 2,700台